

► [2.1.4. Plan Mejora Estudiantes 2022]

v1. Ed. Mayo de 2022

UNED-MOTRIL

Tras analizar las encuestas de satisfacción de los estudiantes con el centro y los objetivos estratégicos del Plan del Gestión se adoptan las siguientes acciones para el presente curso.

A) Valoración servicios del centro por estudiantes

En cuanto a la valoración de los servicios del centro Motril, según refieren los datos de las encuestas del segundo cuatrimestre, se sitúa en 60,41 puntos mientras que la media del Campus Sur es de 58,89 estableciéndose una diferencia positiva de 1,52 para el centro motrileño. Destaca significativamente en los ítems siguientes: la valoración del COIE del Centro, la calidad de la oferta de los Cursos de Extensión Universitaria con una diferencia favorable al Centro motrileño de 5,22, lo cual corrige la deriva del curso anterior. La "adecuación de las aulas AVIP a las necesidades de los estudiantes alcanza una diferencia positivas a favor del centro de 4,07 por encima de la media del Campus Sur. Le siguen " los "recursos tecnológicos del Centro 4,06 "calidad de la información en ventanilla" con 2,5 ; y la "información sobre cambios actividades" 2,56; y el "trato ofrecido por el PAS con 2,5. Y como ítems mejorables por estar por debajo de la media del Campus todos los relativos al servicio de Biblioteca del Centro. Si bien, se ha recortado considerablemente la diferencia.

OBJETIVOS	ACCIONES Y RESPONSABLES	REVISIÓN				
		INDICADORES	RESULTADOS 2021	OBJETIVOS 2022	RESULTADOS 2022	OBJETIVOS 2023
1. Retransmitir a través de internet todas las tutorías de Grado.	1. Realización de las tutorías programadas en el PAT a través de la modalidad presencial y webconferencia (COORD. ACADÉMICA)	% Tasa de Emisión (Tutorías de grado emitidas por webconferencia: porcentaje de tutorías realizadas partido por tutorías emitidas multiplicado por cien.)	98%	98%	99%	100%
2. Alcanzar el 85% de grabación de tutorías.		% Tasa de grabación.	78%	80%	■	
3. Alcanzar un 95% el grado de satisfacción de estudiantes con grado y con acceso.	2. Realizar las acciones previstas en el Plan de Difusión Externa	% de acciones realizadas	100%	100%	100%	100%
	3. Proporcionar información y orientación académica correcta y clara, respetando la confidencialidad de los datos personales. (PAS, COORD. ACADÉMICA)	% Estudiantes satisfechos con servicios administrativos del centro	83.35%	90%	78,3%	85%
	4. Resolver las dudas de estudiantes en la tutoría y, si no es posible, enviar la respuesta por correo electrónico antes de la siguiente sesión. (TUTORES, COORD. ACADÉMICA)	% Estudiantes satisfechos con tutores	70%	80%	87,2%	90%
		Ítem de la encuesta; "Resolución dudas tutorías"	77.27%	80%	88,52%	95%
4. Mejorar un 10% el grado de satisfacción de los estudiantes con el COIE del centro.	5. Realización del 100% de actividades de bienvenida y actividades formativas programadas el Plan de Acogida del COIE del centro. (COORD. COIE MOTRIL)	% cumplimiento del Plan de Acogida de estudiantes ((Nº de acciones del Plan de Acogida realizadas/Nº acciones del Plan de Acogida) x 100)	100%	100%	100%	100%
	6. Publicitar horarios de atención a estudiantes del COIE (COORD. COIE MOTRIL)	Ítem encuesta "valoración del COIE del centro"	100%	100%	100%	100%
5. Aumentar 5% visitas web	7. Actualizar la web del centro y potenciar la difusión en redes sociales (DIRECTOR, GEST. TECNOLÓGICO)	nº de visitas web divididas por el nº de estudiantes matriculados.	200	190	200	190