

## ► [2.1.4. Plan Mejora Estudiantes 2021]

v1. Ed. Mayo de 2021

### UNED-MOTRIL

Tras analizar las encuestas de satisfacción de los estudiantes con el centro y los objetivos estratégicos del Plan del Gestión se adoptan las siguientes acciones para el presente curso.

La situación actual viene condicionada por la pandemia, que ha incidido en el número de grabaciones y emisiones de las tutorías.

Se mantienen las consideraciones realizadas en el curso pasado, teniendo en cuenta el registro de QRS, encuestas de valoración de webex y traslado directo-verbal de sugerencias:

- Entre los aspectos más valorados continúan siendo el trato, eficacia y competencia del PAS, los servicios administrativos y académicos, la organización de pruebas presenciales y la accesibilidad.
- Seguimos teniendo dificultad para habilitar un sistema de préstamo bibliotecario cuando coincide en el tiempo una alta demanda de los mismos ejemplares por parte de los estudiantes.
- Una de las causas del decrecimiento del número de estudiantes que asisten a las tutorías es debido a las "migraciones" de estudiantes a las tutorías grabadas en video de algunos Centros Asociados, que recurren a pasarse los enlaces y claves para ver las tutorías grabadas de un o una tutora de un Centro Asociado que no les corresponde, lo cual no es una buena estrategia por varias razones, entre ellas, no tener un apoyo directo y personalizado, y debilitar aún más la asistencia a los Centros Asociados.
- Aunque ha decrecido debido a la grabación de tutorías, hay demanda de más sesiones de tutorías extraordinarias a partir de los cursos de 2º de grado, que son quincenales (se establece protocolo y se amplían), así como de tutorías en la modalidad "centro" y no "campus".
- Se ha corregido la falta de puntualidad con registro mediante huella digital de las entradas y salidas.

OBJETIVOS	ACCIONES Y RESPONSABLES	REVISIÓN				
		INDICADORES	OBJETIVO 2020	RESULTADOS 2020	OBJETIVOS 2021	RESULTADOS 2021
1. Retransmitir a través de internet todas las tutorías de Grado.	1. Realización de las tutorías programadas en el PAT a través de la modalidad presencial y webconferencia (COORD. ACADÉMICA)	% Tasa de Emisión (Tutorías de grado emitidas por webconferencia: porcentaje de tutorías realizadas partido por tutorías emitidas multiplicado por cien.)	100%	98%	100%	98%
2. Alcanzar el 85% de grabación de tutorías.		% Tasa de grabación.	85%	78%	85%	78%
3. Alcanzar un 95% el grado de satisfacción de estudiantes con grado y con acceso.	2. Realizar las acciones previstas en el Plan de Difusión Externa	% de acciones realizadas	100%	100%	100%	100%
	3. Proporcionar información y orientación académica correcta y clara, respetando la confidencialidad de los datos personales. (PAS, COORD. ACADÉMICA)	% Estudiantes satisfechos con servicios administrativos del centro	90%	86.17%	90%	83.35%
	4. Resolver las dudas de estudiantes en la tutoría y, si no es posible, enviar la respuesta por correo electrónico antes de la siguiente sesión. (TUTORES, COORD. ACADÉMICA)	% Estudiantes satisfechos con tutores	95%	83.40%	90%	70%
		Ítem de la encuesta; "Resolución dudas tutorías"	85%	85.51%	90%	77.27%
4. Mejorar un 10% el grado de satisfacción de los estudiantes con el COIE del centro.	5. Realización del 100% de actividades de bienvenida y actividades formativas programadas el Plan de Acogida del COIE del centro. (COORD. COIE MOTRIL)	% cumplimiento del Plan de Acogida de estudiantes ((Nº de acciones del Plan de Acogida realizadas/Nº acciones del Plan de Acogida) x 100)	100%	100%	100%	100%
	6. Publicitar horarios de atención a estudiantes del COIE (COORD. COIE MOTRIL)	Ítem encuesta "valoración del COIE del centro"	83%	93%	95%	100%
5. Aumentar 5% visitas web	7. Actualizar la web del centro y potenciar la difusión en redes sociales (DIRECTOR, GEST. TECNOLÓGICO)	nº de visitas web divididas por el nº de estudiantes matriculados.	200	190	200	190