

❑ **MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN**

ORDINARIA: 30 euros; **ESTUDIANTES:** 20 euros. **GRATUITA:** sin crédito de libre configuración. El pago de la inscripción y la asistencia a todas las ponencias es obligatorio para los interesados en obtener el certificado y el reconocimiento del crédito de libre configuración. Para el resto de los asistentes, la entrada es gratuita previa inscripción hasta completar el aforo del Salón de Actos.

El pago de la inscripción podrá hacerse en metálico, si realiza la matrícula en el Centro de Motril, a través de Ingreso o transferencia bancaria: C/C. Caja Rural nº 3023-0001-89-5356243302. Indicando nombre, apellidos, DNI y el nombre del curso "Oportunidades de Negocio".

Para poder asistir al curso deberá entregar en la Secretaría del Centro Asociado el Boletín de Inscripción o remitirlo a la misma por correo postal, fax o correo electrónico. Asimismo, la inscripción se puede hacer por Internet a través de la página Web del Centro Asociado (www.unedmotril.org).

❑ **DURACIÓN Y CRÉDITOS**

La duración del curso es de 10 horas.

Se ha solicitado a la UNED **UN CRÉDITO** de libre configuración (1/2 ECTS).

❑ **INFORMACIÓN**

Secretaría Centro Asociado UNED-Motril
Tfno: 958-83.49.29. Fax: 958 -82.13.07

E-mail: info@motril.uned.es
www.unedmotril.org

ORGANIZAN:



COLABORA:



PATROCINA:



UNED
Centro Asociado de **MOTRIL**

AULA EMPRESARIAL



- **DIRECCIÓN:**
D. José Collado Medina, Profesor de Economía Aplicada, Facultad de Económicas y Empresariales. UNED.

Motril, 13 y 14 de mayo de 2010
(Salón de Actos de la UNED)



PROGRAMA

Jueves, 13 de mayo de 2010

De 16:00 a 21:00 horas

• Acto de Inauguración

Promoción y apoyo a las empresas andaluzas en los países árabes del Mediterráneo.
Responsable de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).
Consejería de Economía, Innovación y Ciencias. Junta de Andalucía.

Aproximación a la cultura y formas de negocio en los países árabes del Mediterráneo.
D. Carlos Echeverría. Profesor de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas, UNED.

Negocios e inversiones en los países del Magreb: riesgos políticos y comerciales. El caso de Argelia.
D. Iván Martín. Investigador Asociado del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI)

Debate/ Coloquio

PROGRAMA

Viernes, 14 de mayo de 2010

De 09:30 a 14:30 horas

Puertos y tráfico marítimo en la orilla Sur del Mediterráneo.
D. Juan Luís Suárez de Vivero. Catedrático de Geografía Humana. Universidad de Sevilla

Negocios e inversiones en los países del Magreb: riesgos políticos y comerciales. El caso de Marruecos.
D. Ramón Enciso. Coordinador del Comité Averroes.

Subvenciones, ayudas y financiación pública y privada a las inversiones en el Estrecho, al otro lado del mar Alborán.
D. José María López Bueno. Profesor de la Universidad de Granada. Presidente Promesa.

Debate/ Coloquio

Oportunidades de Negocio en los Países de la orilla Sur del Mediterráneo

D./D.^a.....
.....
D.N.I.:.....
Domicilio:.....
.....
Teléfono:.....
E-mail:.....

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de carácter personal (L.O. 15/1999), los datos personales recabados en el proceso de matrícula serán tratados por la UNED de Motril para la correcta organización de la actividad y con fines informativos, así como para el ejercicio de las demás funciones propias del servicio reguladas por la ley Orgánica de Universidades y no serán proporcionados a terceros sin previa autorización. Se comunicarán a las entidades bancarias los datos estrictamente necesarios para la realización de la transacción económica si fuera necesario. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición podrán ejercitarse ante la Secretaría de la UNED de Motril (Av. Marquesa de Esquilache, s/n, 18800 Motril. Granada). El estudiante que utilice este impreso para formalizar su matrícula estará dando su conformidad para que sus datos personales sean utilizados para dichos fines.