

Feria Virtual de Empleo

de la Universidad Nacional
de Educación a Distancia

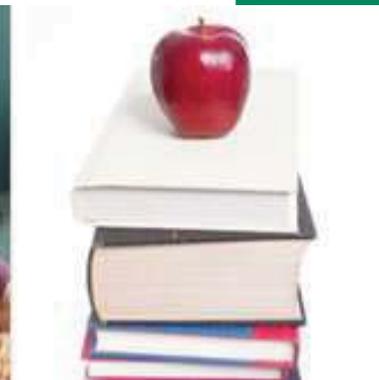
El punto de encuentro virtual para
estudiantes y empresas en la red

del 28 de marzo al 3 de abril de 2011

Actividad
del Día de
la UNED
31 de marzo

UNED

IMASTE IPS



¿Qué es la Feria Virtual?

La Feria Virtual de Empleo es una aplicación Web que la UNED pone a su servicio **del 28 de marzo al 3 de abril de 2011**, que permite a entidades y empresas realizar sus actividades de reclutamiento como en una feria de

empleo presencial, pero aprovechando **todas las ventajas de un evento virtual**.

A través de un **entorno 3D multimedia** atractivo y fácil de usar para el visitante, y **fomentando la interacción entre**

el visitante y las empresas expositoras, la feria virtual de empleo permite que miles de candidatos contacten a través de Internet con los responsables de RRHH de las empresas.



Ofrecer los servicios de una feria presencial junto con las ventajas de un entorno virtual

Una nueva plataforma para encontrar empleo



Interactividad Visitante-Empresa

Interacción A TIEMPO REAL: chats escrito integrado, videopresentaciones, videos corporativos, test de orientación...



ACCESO A LA INFORMACIÓN 24 H

Gestor de datos y CVs.
Estadísticas, filtrados, gestión de los contenidos

Servicios Ofrecidos a las empresas

 **Recoger CV.** El número de CV que puede recopilar una entidad es muy elevado, ya que se eliminan las barreras físicas.

 **Gestión de información.** A través de un completo gestor, la empresa participante dispondrá en todo momento de acceso a las estadísticas referidas a su participación en la feria.

 **Gestión de CV.** Todos los CV recibidos por la entidad tendrán formato electrónico, lo que facilita enormemente el tratamiento de los mismos. Además, a través del gestor, podrá clasificarlos, buscar con filtros, imprimirlos o incluso puntuarlos.

 **Usar el Test de Orientación.** Se trata de una herramienta muy útil a la hora de clasificar CV recibidos, ya que aporta el porcentaje de afinidad del candidato con cada empresa.

 **Marketing.** La Feria Virtual es un escenario perfecto para mostrar la imagen de marca de una empresa, con unos costes muy inferiores a la construcción de un stand de diseño en una Feria real.

 **Multimedia.** A través de vídeos corporativos, presentaciones on-line,..la empresa tiene todas las ventajas de un entorno 3D-multimedia para comunicar su mensaje al público asistente.

 **Inscripciones a las ofertas.** Las empresas podrán colgar ofertas de empleo activas en ese momento con su descripción para que el estudiante pueda, mediante un clic, inscribirse a las mismas. Esto agiliza enormemente los procesos para las empresas.

Conozca la UNED



La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) tiene como misión el Servicio Público de la Educación Superior.

La UNED es una Universidad que destaca frente al resto del sistema Universitario español por sus características diferenciales, que pueden ser de gran interés para su empresa:

Posee el mayor número de estudiantes del país, más de 180.000.

Cuenta con **más de 30 años de experiencia** basados en el aprendizaje a distancia, y centrada en las necesidades del estudiante.

Lidera la aplicación de tecnologías aplicadas al aprendizaje, con la mayor oferta de cursos virtuales del país.

Está **presente en todas las Comunidades Autónomas** a través de 61 Centros Asociados y más de 80 extensiones y aulas.

Tiene la mayor proyección internacional, con presencia en 15 países de Europa, América y África

TITULACIONES OFICIALES IMPARTIDAS EN LA UNED

Arte y Humanidades

GRADUADO EN ANTROPOLOGÍA.
GRADUADO EN FILOSOFÍA.
GRADUADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA.
GRADUADO EN HISTORIA DEL ARTE
GRADUADO EN ESTUDIOS INGLESES: LENGUA, LITERATURA Y CULTURA.
GRADUADO EN LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLAS.

Ciencias

GRADUADO EN CIENCIAS AMBIENTALES.
GRADUADO EN FÍSICA.
GRADUADO EN MATEMÁTICAS.
GRADUADO EN QUÍMICA.

Ciencias de la Salud

GRADUADO EN PSICOLOGÍA.

Ciencias Sociales y Jurídicas

GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
GRADUADO EN CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN.
GRADUADO EN DERECHO.
GRADUADO EN ECONOMÍA.
GRADUADO EN EDUCACIÓN SOCIAL.
GRADUADO EN PEDAGOGÍA.
GRADUADO EN SOCIOLOGÍA.
GRADUADO EN TRABAJO SOCIAL.
GRADUADO EN TURISMO.

Ingeniería y Arquitectura

GRADUADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA.
GRADUADO EN ING. EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA.
GRADUADO EN INGENIERÍA MECÁNICA.
GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES.
GRADUADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA.
GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Conozca la UNED



MASTERS UNIVERSITARIOS OFICIALES IMPARTIDOS EN LA UNED

Master Universitario de Ciencias

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE POLÍMEROS.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FÍSICA DE SISTEMAS COMPLEJOS.

Master Universitario de Psicología

MASTER INTERUNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD. UNED, UCM Y UAM.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN.

Master Universitario de Educación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED: DE SOC. INF A SOC. CONOC.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA SOCIEDAD MULTICULTURAL.

Master Universitario de Filología

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIT. HISPÁNICAS (CATALANA, GALLEGA Y VASCA) EN CONTEXTO

EURO.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ELABORACIÓN DE DICCIONARIOS Y CONTROL CALIDAD LÉXICO ESPAÑOL.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN E INV. LITERARIA Y TEATRAL EN EL CONTEXTO EUROPEO.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS FRANCESES Y FRANCÓFONOS.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN EL MUNDO CLÁSICO Y SU PROYECCIÓN EN LA CULTURA OCCIDENTAL.

Master Universitario de Derecho

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE SEGUROS.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHOS FUNDAMENTALES.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN PÚBLICA, HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRIBUTACIÓN.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHOS HUMANOS.

Master Universitario de Geografía e Historia

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL.

Master Universitario de Ingenieros Industriales

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES.

Master Universitario de CC. Políticas y Sociología

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN PROBLEMAS SOCIALES (UNED-UNG).

Master Universitario de Filosofía

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FILOSOFÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA.

Master Universitario de Ingeniería Informática

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS.
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE CONTROL.

Conozca los titulados de la UNED



La Metodología de Estudio a Distancia favorece el desarrollo de competencias de **trabajo intelectual, autónomo y autorregulado, de organización y gestión del tiempo, de exploración y búsqueda de información y de adaptación a los cambios**, entre otros.

Empresas que cuentan en su plantilla con titulados de la UNED valoran en ellos su **capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, relaciones sociales y sentido de la organización y comunicación**.

La mayoría de los titulados de la UNED poseen una **experiencia profesional previa, madurez, sentido de la responsabilidad y disciplina**.

El perfil de estudiante y titulado de la UNED lo convierte en un valioso capital humano para las empresas.

¿Qué ofrecemos? a su entidad

¿Qué ofrecemos?

Participar en la Feria Virtual de Empleo es **una excelente oportunidad de presentarse ante miles de estudiantes** desde su stand virtual, ofrecer sus programas de incorporación, proyectos, etc.



En una feria virtual, **los candidatos pueden acceder a la información de su entidad las 24 horas** durante los días que dura la feria, así como dejarle sus CV, o apuntarse a chats y conferencias de su empresa.



Se maximiza el retorno de su inversión, ya que las entidades pueden gestionar todo su stand virtual y charlar on line con los visitantes desde el ordenador de su oficina.



Igualmente, gracias al gestor de contenidos, pueden **actualizar toda la información ofrecida en su stand desde internet**, en tiempo real, y con solo un "clic".



Acceda a la demo online ya en:

feriavirtualuned.com/DEMO



y podrá ver cómo es un stand virtual

¿Cuándo? y Cómo

del **28**
de marzo
al **3** de abril
de 2011

70-90
Entidades
Participantes

más de
10.000
Visitantes

**Alcance
Nacional**



11
marzo 2011
Fecha Límite
de Inscripción

Después de la fecha límite no se garantiza la visibilidad del stand en la Feria en primer término

Participación. Stand Participante

Módulos Interactivos y Diseño

Elección de decoración del Stand (Hasta ocho modelos)

1 módulo interactivo (Información)

500€

EL MÓDULO INFORMACIÓN INCLUYE

Logo de la entidad con enlace a la Web

Un anuncio de la entidad. (Clicable y que forma parte de la decoración del stand)

Perfil de la entidad, Información relevante, Información de contacto

Buzón de mensajes 24h

Encuesta On Line

Deja tu CV

Ofertas de empleo



Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado.

Participación. Stand Promotor

Módulos Interactivos y Diseño

Los mismos servicios que la anterior más:

Elección de decoración del Stand (Hasta ocho modelos)

3 módulos interactivos (Información-Multimedia-Consejos)

2.000€



¿Cuándo y Cómo?

EL MÓDULO INFORMACIÓN INCLUYE

Logo de la entidad con enlace a la Web

Un **anuncio de la entidad**. (Clicable y que forma parte de la decoración del stand)

Perfil de la entidad, Información relevante, Información de contacto

Buzón de mensajes 24h

Encuesta On Line

Deja tu CV

Ofertas de empleo



EL MÓDULO MULTIMEDIA INCLUYE

Presentación en Video de la entidad mediante streaming (1 video)

Un **anuncio de la entidad**. (Clicable y que forma parte de la decoración del stand)



EL MÓDULO CONSEJOS INCLUYE

Consejos de Empleo (Hasta cinco textos)

Experiencias de trabajadores



Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado.

Participación. Stand Patrocinadora

Módulos Interactivos y Diseño

Los mismos servicios que la anterior más:

Elección de decoración del Stand (Hasta ocho modelos)

3 módulos interactivos (Información-Multimedia-Consejos)

5.000€

Además de los módulos de la entidad promotora incluye:

FUNCIONALIDADES EXTRA EN EL MÓDULO MULTIMEDIA

Video-chat

Zona de descargas de documentación

Galería flash con 15 fotografías



FUNCIONALIDADES EXTRA EN EL MÓDULO CONSEJOS

Consejos de Empleo (Hasta cinco textos)

Experiencias de trabajadores

Un anuncio de la entidad. (Clicable y que forma parte de la decoración del stand)



Visibilidad

Acceso desde la zona principal del plano de stands



Acceso directo desde la home de la Feria



Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado.

Elija su pabellón en la Feria



La **Feria Virtual de Empleo de la UNED** tiene **2 Pabellones**, uno de “Primer Empleo” y otro de “Mejora de Empleo”.

El Pabellón de “**Primer Empleo**” está enfocado a entidades que tengan **prácticas u ofertas para alumnos de últimos cursos o recién licenciados**. El Pabellón de “**Mejora de Empleo**” es para aquellas entidades que estén buscando **candidatos con experiencia**.

Su empresa tiene la opción de elegir en cual de los 2 desea estar, en función de las ofertas de trabajo que ofrezcan.

También tienen la posibilidad de participar en ambos pabellones, si buscan perfiles de los dos tipos. El coste de esta opción, solamente incrementa un 20% el precio de su participación en cualquiera de las 3 modalidades (participante, promotor y patrocinador)

Destacamos

La feria se distribuirá en dos zonas diferenciadas gracias a 2 pabellones. Nuestra plataforma además permite a los visitantes intercambiar información entre sí en la zona de Networking, incluso establecer citas con el objetivo de mantener reuniones en la feria o para organizar llamadas. Podrán también utilizar herramientas sociales como facebook y twitter.



Dos pabellones diferenciados



Redes Sociales



Skype integrado



Zona de **Networking**

Participación.

Formulario de Participación



Feria Virtual de Empleo de la UNED

Remitir por FAX a: 91 398 75 17

DATOS DE LA ENTIDAD (Para facturación)

Razón Social:

CIF:

Domicilio:

C.P:

Ciudad:

Provincia:

PERSONA ENCARGADA DE LA PARTICIPACIÓN

Nombre:

Cargo:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Participante: 500€

Promotor: 2.000€

Patrocinador: 5.000€

PUBLICIDAD: _____

PROCEDIMIENTO DE PAGO

El pago se realizará contra factura. La factura será emitida en cuanto recibamos este formulario completado, y será enviada por defecto a la persona aquí designada como responsable. En caso de que la factura deba ser enviada a otra persona, por favor indíquenoslo aquí:

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

E-mail:

TARIFA:

Indique el coste de su participación según la modalidad y los días elegidos.

EMITE NÚMERO DE PEDIDO/ALTA DE PROVEEDOR: Sí No

FIRMA O SELLO DE LA EMPRESA