



# UNED

## Centro Asociado de MOTRIL

CURSO:  
**“TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO:  
RETOS Y PERSPECTIVAS”**

17, 23 y 24 de febrero de 2006

**Viernes, 17 de Febrero de 2006**

**10:00. ACTO DE INAUGURACIÓN:**

**PANEL I: “EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES AUTONÓMICAS  
Y PROVINCIAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO”**

**10:30 h: “La calidad. Atributo imprescindible en el desarrollo del turismo”**

**D<sup>a</sup>. Francisca MONTIEL TORRES**

Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística  
de la Junta de Andalucía.

**11:45 h: “Política provincial de desarrollo turístico”**

**D<sup>a</sup>. Pilar CASTILLA PALMA**

Directora Gerente del Patronato Provincial de Turismo de Granada

**13:00 h: “La administración ante los retos que plantea el futuro del turismo**

**D. Carmelo TORRES GARCÍA**

Gerente del Patronato Provincial de Turismo de Almería

**PANEL II: “TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO:  
ELEMENTOS DE DEBATE”**

**17:00 h: “Turismo y desarrollo económico”**

**D. Rafael CASTEJÓN MONTIJANO**

*Catedrático de Economía Aplicada de la UNED  
Decano de Turismo de la UNED.*

**18:15 h. “Iniciativa privada versus iniciativa pública en la promoción  
del desarrollo turístico”**

**D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José ÁLVAREZ ARZA**

*Profesora Titular de Economía Aplicada e Historia Económica de la UNED  
Vicedecana de Turismo de la UNED.*

**19:30 h: “El turismo como factor de desarrollo sostenible”**

**D<sup>a</sup>. Carmen LIZÁRRAGA MOLLINADO**

*Profesora de Economía Aplicada  
Coordinadora de Turismo. Universidad de Granada.*

**Jueves 23 de Febrero de 2006**

**PANEL III: "EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES EN LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA COSTA TROPICAL"**

10:00 Horas **Mesa Redonda:**

**D. Francisco PÉREZ OLIVEROS**

Teniente Alcalde de Urbanismo de Motril.  
Excmo Ayuntamiento de Motril

**D. Emilio GONZÁLEZ PAVESIO**

Teniente Alcalde de Turismo de Almuñécar.  
Excmo Ayuntamiento de Almuñécar

**Dª Esther LÓPEZ HARO**

Teniente Alcalde de Turismo de Salobreña.  
Excmo Ayuntamiento de Salobreña

**PANEL IV: "MOTRIL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COSTA TROPICAL"**

17:00 h: "**CONFERENCIA**"

**D. Juan FIERRO MARCH**

Empresario de Hostelería

18:15h: "**La planificación de las demandas y recursos turísticos. Caso Motril**"

**D. Bernardo POZUELO MUÑOZ**

Arquitecto.

19:30 h: "**Factores necesarios para un impulso definitivo del desarrollo económico de Motril**"

**D. Roberto GARCIA ARRABAL**

Promotor Urbanístico.

**Viernes 24 de febrero de 2006**

**PANEL V: "MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA"**

10:00 h: "**El marketing turístico como herramienta necesaria para el desarrollo sostenible del turismo**"

**D. Josep CERVERÓ I PUIG**

Presidente de ATI-MarKefin, S.L.  
Ex – Director General de Turismo de la Generalitat.

11:15 h: "**Oferta y demanda: cambios estructurales y procesos de adecuación**"

**D. JAVIER BASELGA LEJ**

Consultor de Turismo  
Ex – Director General de Turismo de la Junta de Andalucía.

12:15 h: "CONFERENCIA DE CLAUSURA:

**"El Plan Marketing como elemento de promoción del turismo en Andalucía"**

**Dª. Ana GÓMEZ GÓMEZ**

Directora General de Fomento, Promoción y Comercialización Turística de la Junta de Andalucía.

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** Centro Asociado UNED de Motril

**FECHA:** 17, 23 Y 24 de febrero de 2006

**DURACIÓN:** 20 horas presenciales

**DIPLOMA:** Dos créditos de libre configuración

**INSCRIPCIÓN:** GRATUITA

**INFORMACIÓN:** Secretaría Centro Asociado UNED – Motril

Tfno: 958-83.49.29 Fax: 958-82.13.07; e-mail: [info@motril.uned.es](mailto:info@motril.uned.es)

ORGANIZA

COLABORA



**Diputación de Granada**  
Red de municipios

**IDEAL**



PATRONATO MUNICIPAL  
DE TURISMO

