



► [Plan Estratégico]

[Líneas estratégicas, objetivos y acciones]

Versión I – Plan 2014-- 2016

Directriz Plan Estratégico

Objetivo

Establecer una visión común de las líneas prioritarias de desarrollo, de los resultados más importantes a conseguir y de las bases culturales para lograrlos. Debe de estar en sintonía con el Plan Estratégico de la UNED

Alcance

Los objetivos y planes de acción directamente relacionados con la Visión de futuro establecida

Exigencias

Órgano Rector del Centro Asociado: Sinergia y aportación de valor en función de sus intereses

Recursos

Presupuesto

Acuerdos de colaboración

Personas / equipos

Dirección

Secretario

Líderes del Centro Asociado

Consejo de Dirección del Centro Asociado

Requisitos

Estatutos de la UNED

Plan Estratégico de la UNED

Contrato programa de la UNED con el Ministerio de Educación

Estatutos del Centro Asociado

Normativas aplicables al Centro Asociado (Autonómicas, nacionales y europeas)

Línea estratégica I

► **DESARROLLO DE UN SISTEMA INTERNO DE GESTIÓN DE CALIDAD**

Objetivos estratégicos

1. Establecer la política, estrategia y gestión del Centro alineada con la Sede Central
2. Promover la cultura de la calidad en el Centro
3. Establecer un sistema de financiación y captación de recursos
4. Adecuar los recursos humanos y las infraestructuras a los objetivos estratégicos

Objetivo estratégico I.1

Establecer la política y estrategia del Centro alineada con la Sede Central

Estrategias y Acciones

1. Planificación, seguimiento y control de la política y estrategia del Centro en coordinación con la Sede Central
2. Ajustar la estructura organizativa del Centro para facilitar el desarrollo estratégico estableciendo una red de liderazgo para la consecución de la misión, visión y valores del Centro Desarrollar control de gestión mediante cuadro de mando indicadores institucional que incluya indicadores propios
3. Identificar y analizar los procesos fundamentales para elaborar un mapa de procesos de todos los servicios que presta el Centro
4. Potenciar las alianzas y colaboraciones acordes con las finalidades que promueve el Centro.
5. Conseguir validación del Sello Europeo de Excelencia con una valoración superior a los 200+

Objetivo estratégico I.2

Promover la cultura de la calidad en el Centro

Estrategias y Acciones

1. Elaborar un plan de participación y comunicación interna que incluya reuniones periódicas, institucionales, y otras acciones para facilitar el desarrollo de la visión institucional compartida de los integrantes del Centro.
2. Establecer programas de formación sobre calidad a PAS y Tutores
3. Evaluar los niveles de calidad institucional y seguimiento de los planes de mejora, así como difusión interna y externa de los progresos

Objetivo estratégico 1.3

Establecer un sistema de financiación y captación de recursos

Estrategias y Acciones

1. Promover alianzas y colaboraciones, convenios, mecenazgo, patrocinio y donaciones con empresas e instituciones
2. Creación de proyectos empresa-universidad y su posible integración en el Campus
3. Elaborar cartas de servicios orientadas a la demanda de particulares, empresas y otras organizaciones
4. Rentabilizar la inversión propia realizando una gestión eficaz y transparente de los recursos públicos y privados

Objetivo estratégico 1.4

Adecuar los recursos humanos y las infraestructuras a los objetivos estratégicos

Estrategias y Acciones

1. Definir relación de puestos de trabajo con criterios de flexibilidad y desempeño de competencias. Identificar funciones y competencias de cada puesto. Establecer mecanismos para la adaptación funcional de acuerdo con las necesidades de los servicios que presta el Centro.
2. Establecer criterios de evaluación relacionados con los objetivos estratégicos y competencias
3. Conectar los sistemas de evaluación y sus resultados a los sistemas de promoción
4. Establecer un sistema de reconocimiento conforme a los valores suscritos por el Centro.
5. Promover el desarrollo personal y profesional de las personas que integran la organización
6. Fomento de la innovación tecnológica y su aplicación a la educación a distancia.
7. Respeto al medio ambiente y orientación al desarrollo sostenible

Línea estratégica 2

- **OFRECER UN SERVICIO DE ENSEÑANZA SUPERIOR CENTRADO EN EL ESTUDIANTE Y SU DESARROLLO PERSONAL, ÉTICO Y PROFESIONAL**

Objetivos estratégicos

1. Incrementar la eficiencia en la captación de potenciales estudiantes y fidelización de aquellos que ingresan en la Universidad
2. Facilitar la adaptación al EEES. Favorecer el acceso a la información académica, la estructura de los planes de estudios, integración de la vida universitaria y el logro del éxito académico.
3. Ofrecer orientación que ayuden a los estudiantes en la toma de decisiones formativas y profesionales
4. Potenciar los canales de comunicación interna entre los distintos estamentos de la comunidad universitaria

Objetivo estratégico 2.1

Incrementar la eficiencia en la captación de potenciales estudiantes y fidelización de los estudiantes que ingresan en la Universidad

Estrategias y Acciones

1. Elaboración de un plan de información y orientación al estudiante potencial que incluya mapa de titulaciones, sistemas de matriculación, guías de asignaturas al que pueda acceder eficazmente a través de la web del Centro
2. Desarrollar acciones específicas de comunicación y marketing dirigidas a estudiantes (campañas en medios impresos y audiovisuales comarcales y provinciales, redes sociales)
3. Evaluar y promover la mejora del nivel de satisfacción de estudiantes y titulados. Realización encuestas satisfacción estudiantes.
4. Potenciación de sistemas de participación estudiantil: Consejo de Estudiantes del C.A. de Motril. Implicar a los estudiantes en tareas y procesos que evidencien que son importantes para el Centro

5. Difusión de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UNED. Procurar dotarla de contenidos y funciones que la hagan operativa, ejerciendo su corresponsabilidad para con la universidad que les ha formado y permitiendo la creación de focos de influencia que favorezcan los intereses de la Universidad.

Objetivo estratégico 2.2

Facilitar la adaptación al EEES. Favorecer el acceso a la información académica, la estructura de los planes de estudios, integración de la vida universitaria y el logro del éxito académico.

Estrategias y Acciones

1. Facilitar guías docentes y didácticas a los estudiantes con el fin de orientar y facilitar su proceso formativo
2. Obtener información sobre las causas del fracaso, e implantar planes de intervención (cursos técnicas de estudio, tutorías de refuerzo y apoyo).
3. Seguimiento de estudiantes de primer año y aquellos con riesgo de abandono
4. Potenciar el Campus virtual como espacio educativo on-line. Adecuar las infraestructuras a las nuevas metodologías docentes
5. Garantizar los parámetros de calidad conforme a las directrices de la Sede Central y ANECA

Objetivo estratégico 2.3

Ofrecer orientación que ayuden a los estudiantes en la toma de decisiones formativas y profesionales

Estrategias y Acciones

1. Organizar la orientación aprovechando los servicios disponibles: COIE, IUED, SPA, Unidad de Atención a la Discapacidad, Oficina de Información. Informar sobre política de becas y ayudas a estudiantes. Potenciar el COIE como servicio de orientación, desarrollo profesional y personal.
2. Desarrollar un programa de acompañamiento y apoyo a los estudiantes. Crear figuras de mentoría: consejeros, y compañeros mentores.
3. Desarrollar programas para la inserción laboral de los titulados mediante prácticas en empresas y convenios de colaboración.
4. Potenciar la inclusión de *Practicum* en las Titulaciones

Objetivo estratégico 2.4

Conocer las necesidades y demandas formativas de la sociedad para ofrecer cursos de Extensión Universitaria

Estrategias y Acciones

1. Desarrollar un programa propio de cursos de Extensión Universitaria
2. Ampliar oferta de cursos presenciales y virtuales de idiomas y nuevas tecnologías
3. Potenciar la oferta de cursos de actualización y formación continua abiertos a todas las personas interesadas
4. Ofertar programas de actualización a la medida de las necesidades y demandas profesionales y sociales.
5. Fomentar la cooperación con empresas, colectivos profesionales, empresariales y sociales para la oferta de enseñanzas propias a medida.
6. Establecer mecanismos de mejora continua de la calidad de las enseñanzas propias

Línea estratégica 3

▶ MEJORA DE LA ACTIVIDAD TUTORIAL Y DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Objetivos estratégicos

1. Mejorar la actividad docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje
2. Mejorar el servicio tutorial
3. Fomentar la mejora en el entorno de trabajo para aumentar la satisfacción de la comunidad docente
4. Potenciar la Biblioteca como centro de recursos para el aprendizaje, investigación y difusión del conocimiento.

Objetivo estratégico 3.1

Mejorar la actividad docente y la enseñanza-aprendizaje

Estrategias y Acciones

1. Mejorar la formación docente del profesorado y su adaptación al EEES.

2. Realizar la actividad tutorial (Planificación docente. Desarrollo de la docencia. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes. Evaluación de la propia actividad docente y propuestas de mejora) utilizando los medios tecnológicos (aulas AVIP, pizarras digitales, videoclases, cursos virtuales, etc.) de comunicación que la UNED adopte en su modelo educativo.
3. Orientar a los alumnos en sus estudios siguiendo los criterios didácticos y las directrices administrativas del correspondiente Departamento de la UNED. Aclarar y explicar a los alumnos las cuestiones relativas al contenido de las asignaturas, materias o disciplinas cuya tutoría desempeña, y resolverles las dudas que sus estudios les plantean (tutorías). Participar en la evaluación continua de los alumnos, informando a los Profesores de la Sede Central acerca de su nivel de preparación. Colaborar con los Departamentos a los que estén encomendadas las asignaturas sobre las que ejerza la tutoría. Realizar investigación bajo la dirección del Departamento correspondiente o colaborar en las que este lleve a cabo, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Reforma Universitaria y en los Estatutos de la UNED.
4. Crear banco de recursos y “buenas prácticas” docentes

Objetivo estratégico 3.1
Mejorar el servicio tutorial

Estrategias y Acciones

1. Elaborar, revisar y actualizar un Plan de Acogida a Tutores
2. Revisar anualmente la calidad docente y ofrecer retroalimentación de los resultados para orientar los planes de mejora (Ver [Manual de procedimientos para la evaluación de la calidad docente](#), editado por el Vicerrectorado de Innovación y Calidad)
3. Ajustar la carga docente de los tutores conforme a la normativa y política desarrollada por el Rectorado de la UNED
4. Establecer un sistema de control sistemático y adecuado para el cumplimiento y cambios de tutorías
5. Establecimiento de medidas de percepción y rendimiento relacionados con la satisfacción de estudiantes con relación a las tutorías

Objetivo estratégico 3.3
Fomentar la mejora del entorno de trabajo y aumentar la satisfacción de la comunidad docente

Estrategias y Acciones

1. Recoger sugerencias de mejora de los tutores sobre equipamiento, condiciones ambientales de las aulas, servicios, convivencia e integración en la comunidad universitaria.
2. Realizar encuestas de satisfacción de tutores con relación a la acogida, la formación, los recursos tecnológicos del centro, la comunicación interna.

Objetivo estratégico 3.4.
Potenciar la Biblioteca como centro de recursos para el aprendizaje, investigación y difusión del conocimiento.

Estrategias y Acciones

1. Adaptar la Biblioteca a los nuevos retos del EEES y al modelo de aprendizaje centrado en el estudiante
2. Difundir guías que incluyan los servicios bibliotecarios, equipamientos y recomendaciones para el uso de la Biblioteca.
3. Formación en habilidades para búsqueda y tratamiento de la información.
4. Consensuar criterios y metodologías para la evaluación de resultados de la Biblioteca.

Línea Estratégica 4

► **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL DESARROLLO EDUCATIVO, CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE MOTRIL Y COMARCA**

Objetivos Estratégicos

1. Potenciar la colaboración y acuerdos con instituciones y empresas comarcales
2. Promover la UNED-Motril como referente cultural y social
3. Potenciar la difusión y conocimiento de UNED-Motril

Objetivo estratégico 4.1
Potenciar la colaboración y acuerdos con instituciones y empresas de la comarca

Estrategias y Acciones

1. Elaborar un plan de patrocinio y mecenazgo acorde con el sistema de captación de recursos
2. Fomentar la oferta de formación adecuada a las necesidades del entorno, a través de la cooperación y financiación empresarial e

- institucional
3. Suscribir nuevos convenios de colaboración para la realización de prácticas y formación en empresas e instituciones comarcales.
 4. Colaborar con las empresas en la orientación a estudiantes y búsqueda de empleo

Objetivo estratégico 4.2
Promover la UNED-Motril como referente cultural y social

Estrategias y Acciones

1. Desarrollar un programa propio de Cursos de Verano y Cursos Institucionales en el marco de la programación general de la UNED
2. Identificar necesidades formativas y de servicios de los diversos sectores sociales, económicos e institucionales y su evolución.
3. Implicación de la UNED-Motril en todos los sectores sociales y económico-empresariales de la Comarca, promoviendo cursos de extensión universitaria que responden a las demandas sociales.
4. Crear un Foro de opinión y debate sobre temas de actualidad, interés científico y social

Objetivo estratégico 4.3
Potenciar la difusión y conocimiento de UNED-Motril

Estrategias y Acciones

1. Potenciar el “conocimiento de UNED-Motril” a través de campañas divulgativas en los medios de alcance comarcal y provincial, elaboración de folletos informativos y redes sociales virtuales.
2. Promover acuerdos institucionales con los medios de comunicación para garantizar la adecuada proyección de UNED-Motril
3. Renovación y actualizaciones de la Web institucional del Centro

EVALUACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Asignación de indicadores de medida del Cuadro de Mando de Indicadores para hacer seguimiento de los objetivos estratégicos

Evaluación objetivos de la línea estratégica 1	-año 2011--	--año 2013 --
% Cumplimiento de compromisos de la Carta de Servicio	70 90.0	95.0 0
Nº de sistemas de gestión certificados	1 EFQM-200	Certificado SGICG-CA
Publicación Buenas Prácticas	3	3

Evaluación objetivos de línea estratégica 2	--año 2011--	--año 2013--
% Satisfacción alumnos con tutores de grado	98.8 0 97.9	99.1 0 99.6
% satisfacción de estudiantes con tutores de acceso	95.0 0 92.9	87.2 95 100.0
% Estudiantes satisfechos con organización de pruebas presenciales	100.0 0 79.7	89.5 0 91.6
% Estudiantes satisfechos con servicios administrativos del Centro	100.0 0 93.1	90.0 0 90.5
Tasa de éxito académico en acceso	57.6 0 59.6	64.8 0 72.9

Tasa de éxito académico en grado 82.0 0 82.2 82.7 0 80.9

Evaluación objetivos de línea estratégica 3	--año 2011--			--año 2013--		
%Cumplimiento de tutorías presenciales	95.0	95	96.0	95.0	0	95.0
% tutores formados en EEES	80	85.0	80	97.0	0	98.0

Evaluación objetivos línea estratégica 4	--año 2011--			--año 2013--		
Nº de cursos de extensión realizados	7.0	8	8.0	a.	0	5.0
Nº cursos extensión con créditos	8.0	9	8.0	a.	0	5.0
Nº créditos concedidos a cursos de extensión	10.0	10	12.0	12.0	7	7.0
Convenios de colaboración	12	12.0	12	15.0	0	16.0
